



agentschap voor
buitenlandse handel



@ Serouj Ourishian - CC 3.0

Handelsbetrekkingen van België met

ARMENIË

Deze statistische nota is ook beschikbaar op de website van het Agentschap voor Buitenlandse Handel : www.abh-ace.be

INHOUDSTAFEL

1	Belang van België en de andere EU-landen in de handel met Armenië	2
1.1	Export.....	2
1.2	Import	3
2	Belang van Armenië en haar buurlanden in de Belgische buitenlandse handel (2016)	4
3	Bilaterale handelsbetrekkingen	5
3.1	Handelsverkeer in goederen.....	5
3.1.1	Export.....	7
3.1.2	Import	9
3.1.3	Algemene evolutie van de handel in goederen na de eerste zes maanden van 2017	11
3.2	Handelsverkeer in diensten	12
3.2.1	Export.....	13
3.2.2	Import	14
3.2.3	Algemene evolutie van de handel in diensten na de eerste zes maanden van 2017	15
4	Enkele economische indicatoren - Armenië.....	16
5	METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN.....	17
5.1	CONCEPT	17
5.2	Index van de eenheidsprijs in de in- en uitvoer.....	18
6	Bronnen.....	19
7	Contacten	19

1 BELANG VAN BELGIË EN DE ANDERE EU-LANDEN IN DE HANDEL MET ARMENIË

1.1 EXPORT

De totale export van goederen vanuit de Europese Unie (EU-28) naar Armenië was in 2016 goed voor een bedrag van EUR 600,6 miljoen. **België vertegenwoordigde hierin een aandeel van 10,9%, waarmee het binnen de EU de 3^{de} belangrijkste exporteur van goederen naar Armenië was.** Duitsland nam de 1^{ste} plaats in met 25,3%, voor Italië (15,8%).

Terwijl de Europese uitvoer (EU-28) naar Armenië tussen 2015 en 2016 met 4,5% (-EUR 28,2 miljoen) afnam, ging de Belgische

export er tijdens deze periode met 22,1% (+EUR 11,9 miljoen) op vooruit. Dit heeft ertoe geleid dat het aandeel van ons land in Armenië het voorbije jaar is gestegen.

De waarde van de Duitse export naar Armenië is in 2016 met 3,1% (+EUR 4,6 miljoen) toegenomen, terwijl die van Italië met 12,6% (-EUR 13,7 miljoen) verminderde.

TABEL 1: EVOLUTIE VAN DE EXPORT NAAR ARMENIË

<i>In miljoen €</i>	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	147,6	152,2	3,1	25,3
2 Italië	108,4	94,7	-12,6	15,8
3 België	53,6	65,5	22,1	10,9
...				
Totaal EU-28	628,8	600,6	-4,5	100,0

1.2 IMPORT

De totale import van goederen vanwege de Europese Unie (EU-28) uit Armenië bedroeg EUR 351,3 miljoen in 2016. **België vertegenwoordigde een aandeel van 10,8%, waarmee het binnen de EU de 4^{de} belangrijkste importeur van goederen uit Armenië was.** De eerste plaats werd ook aan invoerzijde ingenomen door Duitsland met 29,7%, terwijl Spanje en Nederland de tweede en derde plaats bezetten met een aandeel van respectievelijk 28,3% en 13,5%.

Terwijl de Europese invoer (EU-28) uit Armenië tussen 2015 en 2016 met 15,1% (+EUR 46,2 miljoen) toenam, ging de Belgische import er tijdens deze periode met 14,0% (-EUR 6,2 miljoen) op achteruit. Het resultaat hiervan is dat het aandeel van ons land het afgelopen jaar is gedaald.

De Duitse import uit Armenië nam in 2016 met 20,6% (-EUR 27,0 miljoen) af, terwijl die van Spanje en Nederland met respectievelijk 198,7% (+EUR 66,2 miljoen) en 26,2% (+EUR 9,9 miljoen) groeide.

TABEL 2: EVOLUTIE VAN DE IMPORT UIT ARMENIË

In miljoen €	2015	2016	Variatie (in %)	Aandeel (in %)
1 Duitsland	131,2	104,2	-20,6	29,7
2 Spanje	33,3	99,5	198,7	28,3
3 Nederland	37,7	47,6	26,2	13,5
4 België	44,3	38,1	-14,0	10,8
...				
Totaal EU-28	305,1	351,3	15,1	100,0

2 BELANG VAN ARMENIË EN HAAR BUURLANDEN IN DE BELGISCHE BUITENLANDSE HANDEL (2016)

KLANT → BELGISCHE EXPORT

LEVERANCIER → BELGISCHE IMPORT

Turkije

14^{de} klant

EUR 4.455,2 miljoen

16^{de} leverancier

EUR 3.964,8 miljoen

Georgië

96^{ste} klant

EUR 100,2 miljoen

121^{ste} leverancier

EUR 25,4 miljoen



Iran

53^{ste} klant

EUR 481,8 miljoen

78^{ste} leverancier

EUR 172,2 miljoen

Azerbeidzjan

123^{ste} klant

EUR 38,8 miljoen

157^{ste} leverancier

EUR 2,1 miljoen

INTERESSE VOOR ARMENIË

Het Exporteursbestand van het Agentschap voor Buitenlandse Handel telt 1.140 Belgische ondernemingen die naar Armenië exporteren. Verder zijn er nog 2.215 bedrijven die interesse tonen voor deze markt.

Voor bijkomende informatie:

Dienst ICT; e-mail: ict@abh-ace.be

3 BILATERALE HANDELSBETREKKINGEN

3.1 HANDELSVERKEER IN GOEDEREN

In 2016 stond Armenië **110^{de}** op de lijst van de voornaamste klanten van België, na Cambodja maar voor Bosnië en Herzegovina.

De **uitvoer** van België naar Armenië bedroeg afgelopen jaar EUR 65,5 miljoen tegenover EUR 53,6 miljoen in 2015, d.i. een toename van **22,1%** (+EUR 11,9 miljoen).

Armenië rangschikte zich in 2016 als **112^{de}** leverancier van België. Hiermee plaatste het land zich achter Mauritius, maar voor Guinee.

De Belgische **invoer** uit Armenië verminderde met **14,0%** (-EUR 6,2 miljoen), van EUR 44,3 miljoen in 2015 tot EUR 38,1 miljoen in 2016.

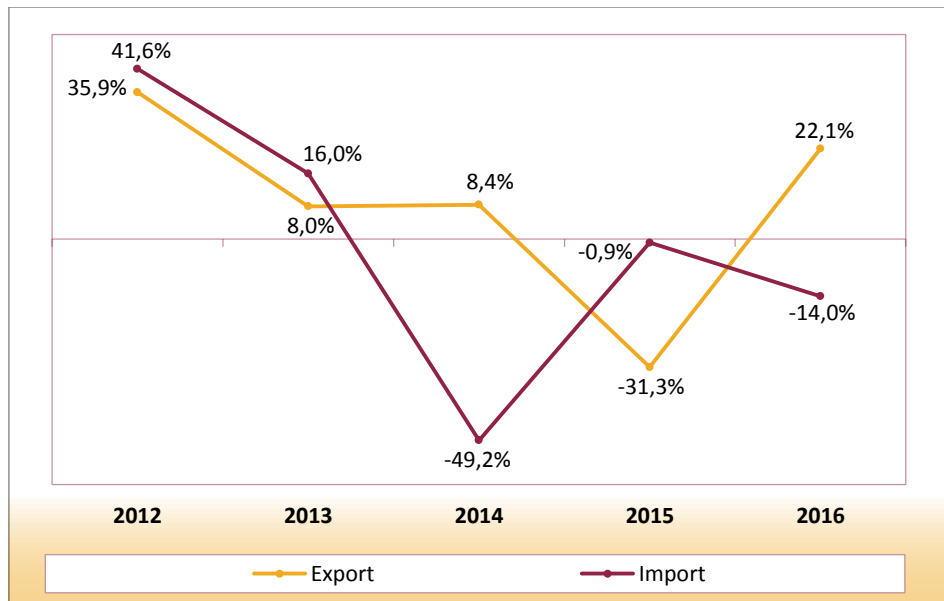
TABEL 3: EVOLUTIE VAN DE HANDELSBETREKKINGEN TUSSEN BELGIË EN ARMENIË

In miljoen €	2012	2013	2014	2015	2016
Export	66,7	72,0	78,1	53,6	65,5
Import	75,8	88,0	44,7	44,3	38,1
Handelsbalans	-9,1	-16,0	33,4	9,3	27,4
Export: variatie (in %)	35,9	8,0	8,4	-31,3	22,1
Import: variatie (in %)	41,6	16,0	-49,2	-0,9	-14,0

Het Belgische handelstekort met Armenië, dat EUR 9,1 miljoen bedroeg in 2012, steeg een jaar later tot EUR 16,0 miljoen doordat de waarde van de invoer sterker toenam dan die van de uitvoer. Terwijl de export in 2014 in positieve lijn bleef evolueren, werd de import vrijwel gehalveerd. Het gevolg hiervan was dat het deficit veranderde in een surplus van EUR 33,4 miljoen. Een jaar

later werd het overschot herleid tot EUR 9,3 miljoen doordat de uitvoer er in veel sterkere mate op achteruit ging dan de invoer. De export knoopte in 2016 echter weer aan met een groei, terwijl de import in een negatieve spiraal verzeild bleef. Hierdoor steeg het surplus op de balans opnieuw tot EUR 27,4 miljoen.

GRAFIEK 1: VARIATIE VAN DE IN- EN UITVOER (IN %)



De toegenomen uitvoer van edelstenen en edelmetalen zorgde er in 2012 mee voor dat de waarde van de totale Belgische export van goederen naar Armenië met 35,9% steeg. Nadat ze ook in 2013 (+8,0%) en in 2014 (+8,4%) nog een groei liet optekenen, viel de uitvoer in 2015 met 31,3% terug door de verminderde export van de hierboven reeds eerder vermelde edelstenen en edelmetalen. Mede door een sterke groei in de uitvoer van textiel werd in 2016 terug aangeknoopt met een stijging van 22,1%.

Doordat België in 2012 en in 2013 een steeds groter wordende hoeveelheid onedele metalen invoerde uit Armenië, werd tijdens deze twee jaren een groeicijfer van achtereenvolgens 41,6% en 16,0% gerealiseerd. Dat het stijgingspercentage in 2013 toch lager uitviel dan een jaar eerder kwam door de verminderde invoer van edelstenen en edelmetalen. In 2014 viel de invoer van onedele metalen echter sterk terug, waardoor ook de totale import met 49,2% afnam. In 2015 en 2016 was het vervolgens de verminderde invoer van edelstenen en edelmetalen die er in grote mate voor verantwoordelijk was dat de totale import achtereenvolgens met 0,9% en 14,0% daalde.

3.1.1 EXPORT

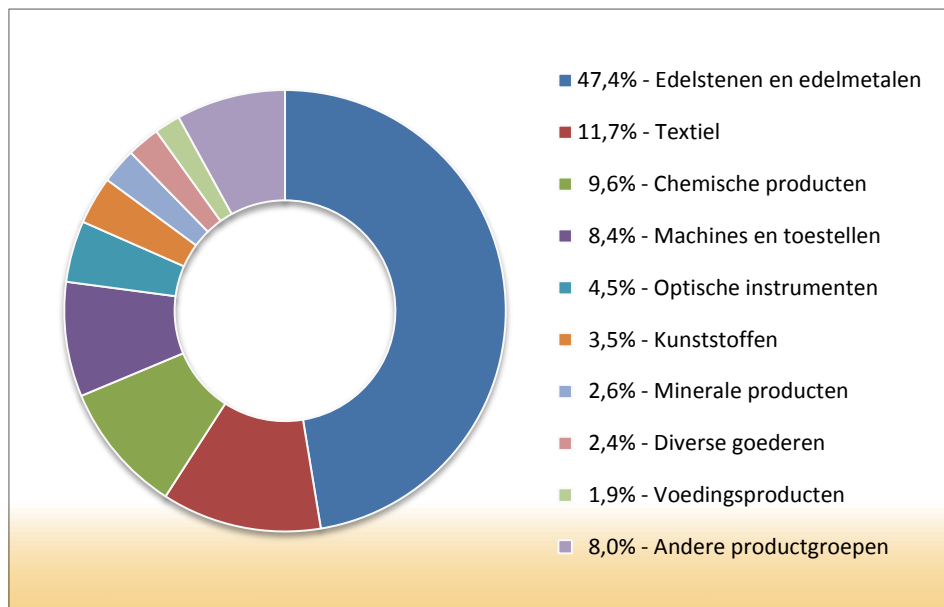
In 2016 bestond de Belgische **uitvoer** van goederen naar Armenië voor bijna de helft uit **edelstenen en edelmetalen**. Met een totaal van EUR 31,0 miljoen heeft deze sectie zich een aandeel van 47,4% in de export toegeëigend. Deze groep van producten bestond voornamelijk uit 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet'.

Textiel (belangrijkste sub-sectie: 'kunstmatige filamentgarens') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 7,6 miljoen een aandeel van 11,7% in de totale uitvoer.

Chemische producten (belangrijkste sub-secties: 'geneesmiddelen bestaande uit al dan niet vermengde producten voor therapeutisch of profylactisch gebruik' en 'menselijke vaccins') vervulde de top drie met EUR 6,3 miljoen, hetzij een aandeel van 9,6%.

Machines en toestellen waren de enige overige rubriek met een aandeel van meer dan 5,0% in de export. Zij waren goed voor een waarde van EUR 5,5 miljoen, hetzij 8,4% van de totale Belgische uitvoer van goederen naar Armenië.

GRAFIEK 2: BELGISCHE UITVOER NAAR ARMENIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Dat de waarde van de totale Belgische export van goederen naar Armenië er in 2016 met 22,1% op vooruit ging, lag voor een groot deel aan de gestegen uitvoer van **textiel**. Onder impuls van de sub-sectie ‘kunstmatige filamentgarens’ nam de export van deze sectie toe van EUR 367.500 in 2015 tot EUR 7,6 miljoen afgelopen jaar.

Edelstenen en edelmetalen, de belangrijkste exportsectie, registreerden in 2016 een toename van de waarde van 11,6% (+EUR 3,2 miljoen).

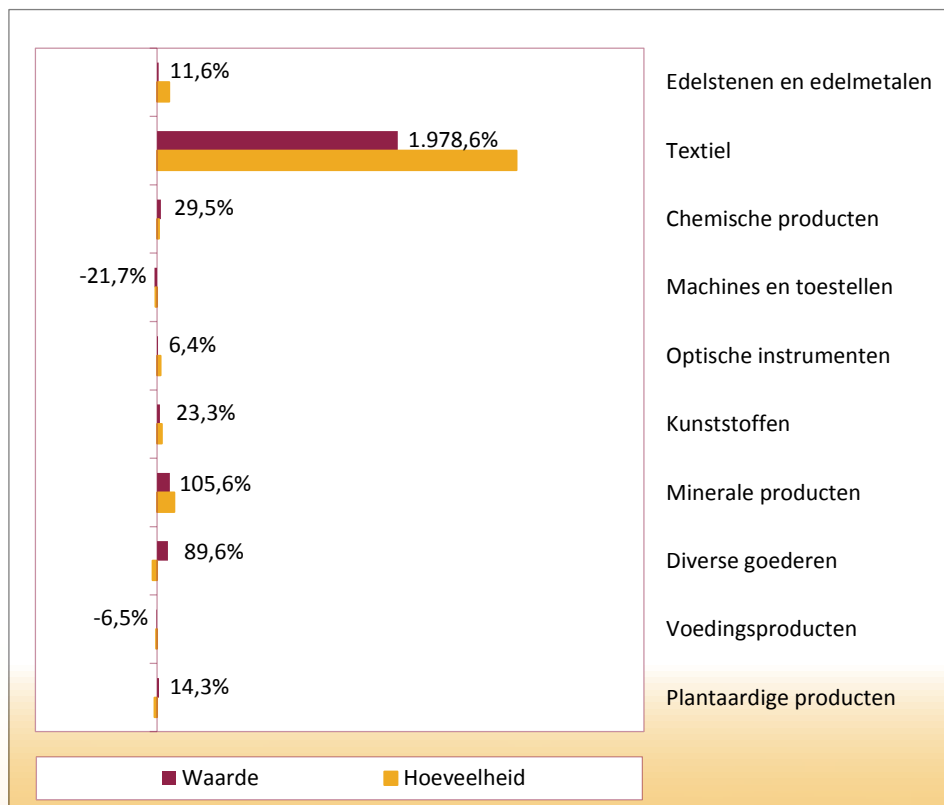
De overige rubrieken uit de top tien waarvan de waarde steeg, realiseerden een groeicijfer dat varieerde van 6,4% (**optische**

instrumenten) tot 105,6% (**minerale producten**). De stijging van deze laatste groep van producten kan hoofdzakelijk worden toegewezen aan de sub-sectie ‘aardolie en olie uit bitumineuze mineralen’.

De sterkste procentuele daling werd in 2016 opgetekend door de sectie **machines en toestellen** (-21,7%). De waarde van deze productengroep nam met EUR 1,5 miljoen af tot EUR 5,5 miljoen.

Voedingsproducten (-6,5%, hetzij -EUR 84.700) waren de enige overige rubriek uit de top tien waarvan de uitvoer het voorbije jaar lager lag dan in 2015.

GRAFIEK 3: VARIATIE VAN DE UITVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ARMENIË – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.2 IMPORT

In 2016 bestond de Belgische import van goederen uit Armenië procentueel gezien voor 60,0% uit **edelstenen en edelmetalen**. De waarde van deze sectie, die voornamelijk bestond uit 'diamanten ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet', bedroeg afgelopen jaar EUR 22,9 miljoen.

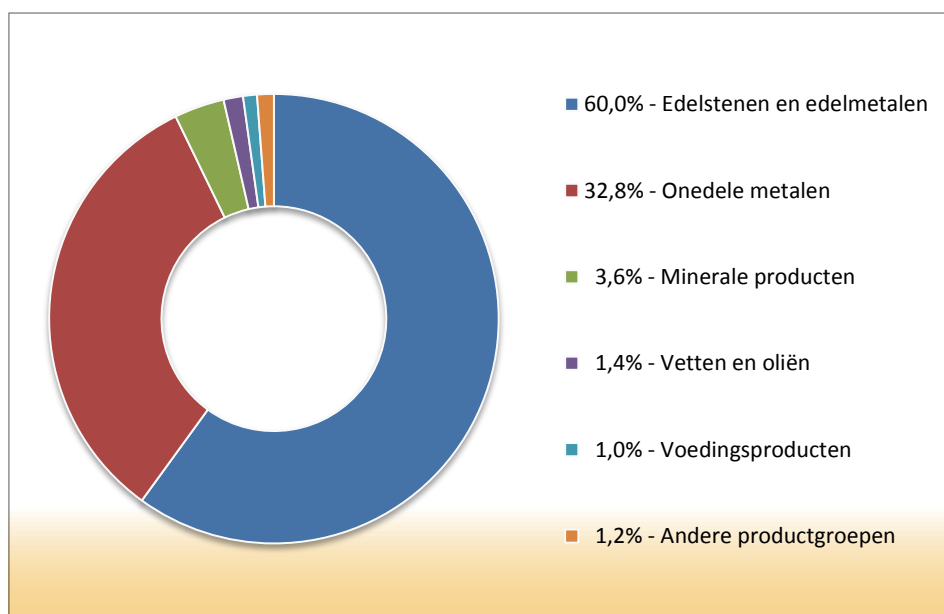
Onedele metalen (belangrijkste sub-sectie: 'bladaluminium') vertegenwoordigden met een totaal van EUR 12,5 miljoen een aandeel van 32,8% in de totale invoer.

Minerale producten (belangrijkste sub-sectie: 'molybdeenerts') vervulde de top drie met een aandeel van 3,6%, hetzij een bedrag van EUR 1,4 miljoen.

Andere secties met een aandeel van 1,0% of meer in de invoer waren:

- **vetten en oliën**: EUR 548.100, hetzij een aandeel van 1,4% en
- **voedingsproducten**: EUR 373.300, hetzij een aandeel van 1,0%.

GRAFIEK 4: BELGISCHE INVOER UIT ARMENIË GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN (2016 - IN %)



Dat de waarde van de totale Belgische import van goederen uit Armenië in 2016 uiteindelijk met 14,0% verminderde, komt in de eerste plaats door de negatieve evolutie van de belangrijkste invoersectie, zijnde de **edelstenen en edelmetalen** en het aandeel hiervan in de totale importmix. De waarde van deze sectie daalde met 14,7% (-EUR 3,9 miljoen) en dit door de lagere invoer van 'diamanten, ook indien bewerkt, doch niet gevat noch gezet'.

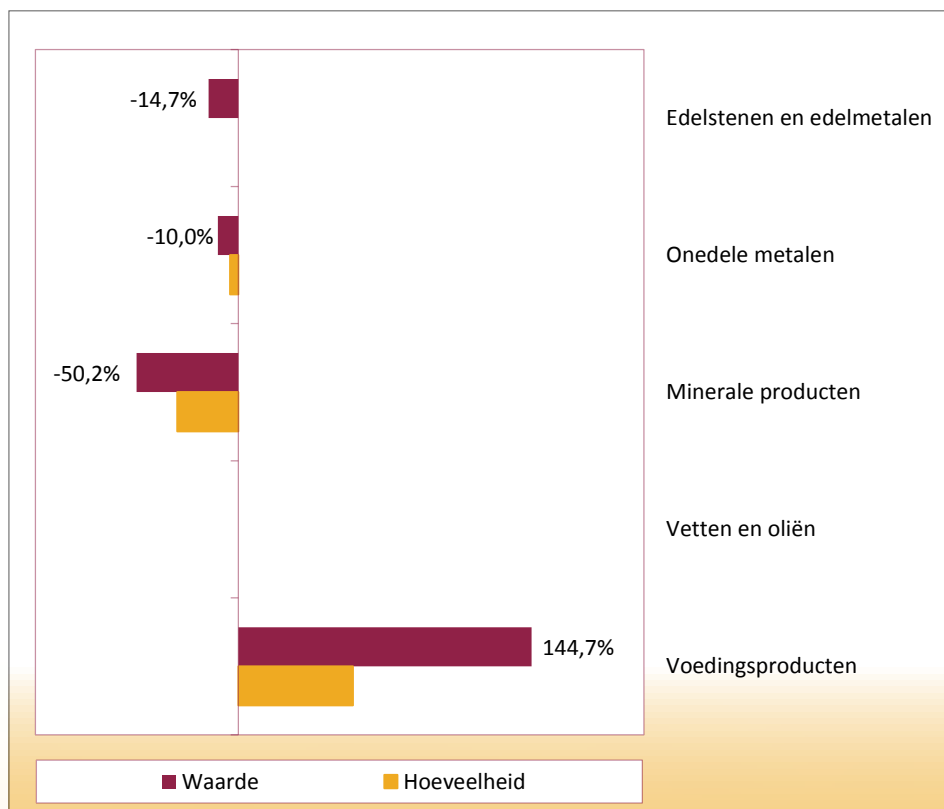
De sterkste procentuele daling stond evenwel op naam van de **minerale producten**. De waarde hiervan nam onder impuls van de subsectie 'molybdeenerts' af met 50,2% (-EUR 1,4 miljoen) tot EUR 1,4 miljoen.

Van de rubrieken die een aandeel van 1% of meer in de invoer vertegenwoordigden, lieten verder ook nog de **onedele metalen** (-10,0%, hetzij -EUR 1,4 miljoen) een daling van de invoer optekenen.

Vetten en oliën, die in 2015 door België nog niet werden ingevoerd uit Armenië, waren het afgelopen jaar goed voor een bedrag van EUR 548.100.

De enige overgebleven rubriek met een aandeel van meer dan 1% in de invoer was die van de **voedingsproducten**. De gestegen import van o.a. 'wijn van verse druiven' was de reden waarom de waarde hiervan in 2016 met EUR 220.800 (+144,7%) groeide tot EUR 373.300.

GRAFIEK 5: VARIATIE VAN DE INVOER GERANGSCHIKT VOLGENS DE VOORNAAMSTE PRODUCTGROEPEN – BELGIË – ARMENIË – 2016/2015 (IN WAARDE EN HOEVEELHEID)



3.1.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN GOEDEREN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van goederen naar Armenië bedroeg EUR 29,2 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een stijging van 1,8% (+EUR 510.300) vergeleken met de overeenkomstige periode van 2016.

Na het eerste semester van 2017 behielden de **edelstenen en edelmetalen** met EUR 12,5 miljoen en een aandeel van 42,7% de eerste plaats. De waarde van deze productengroep nam tijdens de periode onder beschouwing echter met 12,5% (-EUR 1,8 miljoen) af in waarde.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van goederen uit Armenië EUR 15,0 miljoen t.o.v. EUR 22,8 miljoen in 2016, dit is een daling van 34,5% (-EUR 7,9 miljoen).

Na afloop van het eerste semester van 2017 bezette de sectie **edelstenen en edelmetalen** met 46,0% ook aan importzijde nog steeds de eerste plaats. De invoer hiervan verminderde echter met 45,3% (-EUR 5,7 miljoen) t.o.v. 2016 tot EUR 6,9 miljoen.

Chemische producten namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 14,7%. Deze sectie was goed voor EUR 4,3 miljoen, hetzij een groei van 61,8% (+EUR 1,6 miljoen) t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

Met een bedrag van EUR 2,8 miljoen vervulde de **machines en toestellen** in 2017 de top drie. Dankzij een toename van 8,3% (+EUR 217.200) behaalde deze rubriek na de eerste zes maanden een aandeel van 9,7%.

Onedele metalen rangschikten zich 2^{de} met een aandeel van 44,8% en een waarde van EUR 6,7 miljoen. Na afloop van de eerste zes maanden van dit jaar lag de import van deze sectie 25,6% (-EUR 2,3 miljoen) lager dan na dezelfde periode van 2016.

Minerale producten namen de derde plaats in met een aandeel van 7,9%. De import van deze productengroep ging er met 35,0% op vooruit (+EUR 305.300) en bedroeg EUR 1,2 miljoen.

3.2 HANDELSVERKEER IN DIENSTEN

In 2016 voerde België voor **EUR 6,9 miljoen** aan diensten uit naar Armenië. Hiermee was het land de **150^{ste}** belangrijkste klant van België na Amerikaans-Samoa maar voor Zimbabwe. De uitvoer van Belgische diensten naar Armenië steeg afgelopen jaar met 3,1% (+EUR 207.000) in vergelijking met 2015.

De Belgische import van diensten uit Armenië was in 2016 goed voor een bedrag van

EUR 3,8 miljoen, een vooruitgang van 19,4% (+EUR 623.000) in vergelijking met een jaar eerder. Het land was in 2016 de **168^{ste}** belangrijkste leverancier van diensten aan België voor Azerbeidzjan, maar na Barbados.

Hierna volgt de evolutie van de handelsbetrekkingen van België met Armenië voor de periode **2014 tot 2016**.

TABEL 4: EVOLUTIE VAN DE BELGISCHE HANDEL IN DIENSTEN MET ARMENIË

(x 1.000 €)	2014	2015	2016
Export	17.822	6.673	6.880
Import	14.144	3.215	3.838
Handelsbalans	3.678	3.458	3.042
Export: variatie (in %)	187,6	-62,6	3,1
Import: variatie (in %)	496,5	-77,3	19,4

Doordat de uitvoer van diensten naar Armenië de afgelopen drie jaar de invoer telkens overtrof, bleef de **dienstenbalans** duidelijk overhellen in het voordeel van België.

Het surplus op de dienstenbalans, dat EUR 3,7 miljoen bedroeg in 2014, daalde een jaar later tot EUR 3,5 miljoen doordat de waarde van de uitvoer sterker verminderde dan die van de invoer. Beiden herpakten zich

in 2016, maar de toename van de import bleek groter dan die van de export. Dit had tot gevolg dat het overschot op de balans het voorbije jaar verder afnam tot EUR 3,0 miljoen.

De positieve dienstenbalans tijdens de periode 2014-2016 vertoont gelijkenissen met de goederenbalans, die de afgelopen drie jaar eveneens in het voordeel van ons land was.

3.2.1 EXPORT

De sectie **communicatie** leverde met een aandeel van 51,0% en een bedrag van EUR 3,5 miljoen de grootste bijdrage in de Belgische uitvoer van diensten naar Armenië. De **andere commerciële diensten**, die o.a. bestaan uit 'transitohandel', 'operationele leasingdiensten', 'juridisch, accountancy- en managementadvies en public relations', 'audit-, boekhoudkundige en belastingadviesdiensten' en 'reclamewezen, marktonderzoek en opinieonderzoek' namen de 2^{de} plaats in met een aandeel van 19,9% en het **reisverkeer** vervulde de top drie met een aandeel van 19,7%.

Dat de totale Belgische export van diensten naar Armenië in 2016 met 3,1% is gegroeid, lag onder meer aan de toegenomen uitvoer van **communicatie** (+37,1%). De waarde

hiervan steeg van EUR 2,6 miljoen in 2015 tot EUR 3,5 miljoen het voorbije jaar.

De sterkste procentuele vooruitgang werd echter opgetekend door **royalties en licenties**. De uitvoer hiervan groeide met 210,0% (+EUR 105.000) tot EUR 155.000. **Reisverkeer** (+0,1%, hetzij +EUR 1.000) was de enige overige dienstengroep uit de top vijf waarvan de waarde toenam.

De **andere commerciële diensten** en het **vervoer**, die in 2015 nog goed waren voor een bedrag van respectievelijk EUR 1,9 miljoen en EUR 398.000, zagen hun waarde het voorbije jaar afnemen tot EUR 1,4 miljoen en EUR 334.000. Ook de uitvoer van de **andere diensten** (-56,1%, hetzij -EUR 208.000) ging er op achteruit.

TABEL 5: BELGISCHE EXPORT NAAR ARMENIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Communicatie	2.561	3.510	37,1	51,0
Andere commerciële diensten	1.942	1.366	-29,7	19,9
Reisverkeer	1.351	1.352	0,1	19,7
Vervoer	398	334	-16,1	4,9
Royalties en licenties	50	155	210,0	2,3
Andere diensten	371	163	-56,1	2,4
Totaal	6.673	6.880	3,1	100,0

3.2.2 IMPORT

De **communicatie** leverde met een aandeel van 68,1% en een bedrag van EUR 2,6 miljoen ook de grootste bijdrage in de Belgische invoer van diensten uit Armenië. De **andere commerciële diensten** en het **reisverkeer** namen de 2^{de} en 3^{de} plaats in met een aandeel van respectievelijk 12,7% en 11,0%.

Aan invoerzijde was het eveneens de **communicatie** die van de vijf voornaamste rubrieken tussen 2015 en 2016 de sterkste procentuele toename lieten registreren. De import hiervan steeg tijdens de beschouwde periode van EUR 1,8 miljoen tot EUR 2,6 miljoen, hetzij een groei van 49,1%.

De **royalties en licenties**, die in 2015 nog niet voorkwamen in de Belgische invoer van diensten uit Armenië, waren het voorbije jaar goed voor een waarde van EUR 133.000.

De groei van de hiervoor vermelde rubrieken en de **andere diensten** (+163,6%, hetzij +EUR 18.000) bleek groter dan de achteruitgang van de **andere commerciële diensten** (-41,9%, hetzij -EUR 352.000), het **reisverkeer** (-6,2%, hetzij -EUR 28.000) en het **vervoer** (-5,6%, hetzij -EUR 9.000). Hierdoor is de totale Belgische invoer van diensten uit Armenië er het voorbije jaar met 19,4% op vooruit gegaan.

TABEL 6: BELGISCHE IMPORT UIT ARMENIË VOLGENS DE VOORNAAMSTE DIENSTENSECTIES

(x 1.000 €)	2015	2016	2016/2015 Var. (in %)	2016 Aandeel (in %)
Communicatie	1.753	2.614	49,1	68,1
Andere commerciële diensten	840	488	-41,9	12,7
Reisverkeer	451	423	-6,2	11,0
Vervoer	160	151	-5,6	3,9
Royalties en licenties	0	133	-	3,5
Andere diensten	11	29	163,6	0,8
Totaal	3.215	3.838	19,4	100,0

3.2.3 ALGEMENE EVOLUTIE VAN DE HANDEL IN DIENSTEN NA DE EERSTE ZES MAANDEN VAN 2017

EXPORT

De Belgische **export** van diensten naar Armenië bedroeg EUR 4,1 miljoen na afloop van de eerste zes maanden van 2017, dit is een stijging van 9,7% (+EUR 364.000) vergeleken met 2016.

Na het eerste semester van 2017 was de uitvoer van de sectie **communicatie** met 19,6% (+EUR 404.000) toegenomen. De leveringen van deze groep van diensten vertegenwoordigden een aandeel van 60,2%, hetzij EUR 2,5 miljoen.

IMPORT

Volgens de beschikbare gegevens van 2017 (eerste zes maanden), bedroeg de Belgische **import** van diensten uit Armenië EUR 1,7 miljoen, dit is een lichte daling van 3,0% (-EUR 52.000) t.o.v. dezelfde periode een jaar eerder.

De **communicatie** nam na het eerste semester nog steeds de eerste plaats in met een aandeel van 74,2%. De waarde hiervan was met 1,6% (+EUR 20.000) gegroeid en bedroeg EUR 1,2 miljoen.

De rubriek **reisverkeer** bezette de 2^{de} plaats met een aandeel van 21,0% en vertegenwoordigde een waarde van EUR 860.000. De export kende na de eerste zes maanden van 2017 een groei van 38,3% (+EUR 238.000).

Met een bedrag van EUR 505.000 vervulde de **andere commerciële diensten** in 2017 (eerste semester) de top drie. De uitvoer van deze sectie ging er echter met 30,4% (-EUR 221.000) op achteruit en behaalde een aandeel van 12,3%.

Het **reisverkeer** klom op naar de tweede plaats en vertegenwoordigde een aandeel van 11,8%, hetzij EUR 197.000. De invoer van deze sectie was na de eerste zes maanden met 40,7% (+EUR 57.000) gestegen.

De **andere commerciële diensten** bezetten plaats drie met 9,9%. De import van deze dienstengroep ging er met 43,3% (-EUR 127.000) op achteruit, van EUR 293.000 tot EUR 166.000.

4 ENKELE ECONOMISCHE INDICATOREN - ARMENIË

Economische structuur (2016 - schattingen):	
BBP	10,5 miljard USD
Groeipercentage van het BBP	0,2%
Inflatie	-1,4%
Uitvoer van goederen (FOB)	1,7 miljard USD
Invoer van goederen (FOB)	2,6 miljard USD
Handelsbalans	-0,9 miljard USD
Bevolking (2017)	3,0 miljoen
Werkloosheidsgraad	17,9%
Voornaamste klanten (2016): in % van het totaal	
Rusland	21,0
Bulgarije	8,7
Georgië	8,1
Canada	7,9
Voornaamste leveranciers (2016): in % van het totaal	
Rusland	30,7
China	11,0
Iran	5,1
Turkije	5,0
Voornaamste uitgevoerde producten	
Ruw koper	
Ruwijzer	
Onedele metalen	
Voornaamste ingevoerde producten	
Aardgas	
Aardolie	
Tabaksproducten	

Bron: CIA World Factbook

5 METHODOLOGISCHE OPMERKINGEN

5.1 CONCEPT

Twee concepten kunnen gebruikt worden voor het bepalen van de statistieken betreffende de buitenlandse handel van goederen: het communautair concept of het nationaal concept.

Het Agentschap voor Buitenlandse Handel maakt gebruik van de gegevens volgens het communautair concept, aangezien deze ook door Eurostat aangewend worden. De statistieken die hier geleverd worden, zijn vergelijkbaar met de gegevens van de andere Europese landen alsook diegene die gebruikt worden in de publicaties van de Europese Unie. De definitie van beide concepten wordt hieronder gegeven:

HET COMMUNAUTAIR CONCEPT

Een set van gegevens wordt berekend volgens de door de Europese Commissie vastgelegde regels. Deze cijfers over de in- en uitvoer van goederen - ook genaamd «**cijfers volgens communautair concept**» of «cijfers volgens EU concept» - omvatten, grosso modo, de goederen die de landsgrenzen overschrijden, met uitzondering van goederen in transit en enkele eerder onbeduidende tijdelijke goederenbewegingen. Het voordeel van deze statistieken «volgens communautair concept» is dat ze vergelijkbaar zijn met de cijfers van de andere lidstaten van de Europese Unie.

HET NATIONAAL CONCEPT

Een tweede set van gegevens wordt berekend volgens regels die nationaal in België werden vastgelegd door de Nationale Bank van België (NBB), de instantie die in België bevoegd is voor de berekening van onder andere de in- en uitvoer statistieken voor rekening van het INR. Die set van cijfers over de in- en uitvoer - ook genaamd «**cijfers volgens nationaal concept**» - is een afgeleide van de eerste set en omvat enkel de in- en uitvoerbewegingen waarbij ingezetenen betrokken zijn. Deze tweede set van cijfers is noodzakelijk voor een correcte integratie van de cijfers over de buitenlandse handel in de cijfers van de betalingsbalans en de nationale rekeningen, omdat ze een beeld geven van de goederenhandel van Belgische ingezetenen met het buitenland. De cijfers volgens «communautair concept» omvatten immers een aanzienlijke hoeveelheid handel waarbij geen Belgische ingezetenen betrokken zijn.

5.2 INDEX VAN DE EENHEIDSPRIJS IN DE IN- EN UITVOER

De onderstaande tabel geeft een overzicht van de evolutie van de index van de eenheidsprijs van goederen in de import en de export voor België (met de wereld).

Dankzij deze index kan de algemene evolutie van de prijs van goederen worden geanalyseerd. Dit laat dan op zijn beurt weer toe om de globale evolutie van de Belgische import en export in perspectief te zien door te bepalen welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in de prijs (en dus ook welk gedeelte het gevolg is van de evolutie in hoeveelheden).

De tabel moet als volgt geïnterpreteerd worden:

als een product een exportwaarde had van EUR 100 in 2010, dan heeft dit product **gemiddeld** een exportwaarde van EUR 103,2 in 2016. Hetzelfde principe geldt ook voor de import. Als een product een importwaarde heeft van EUR 100 in 2010, heeft ditzelfde product een importwaarde van EUR 103,5 in 2016.

TABEL 7: INDEX VAN DE EENHEIDSWAARDE VAN DE TOTALE EXPORT EN IMPORT VAN BELGIË (2010=100)

	Export	Import
2002	86,1	81,7
2003	85,1	80,8
2004	86,3	82,9
2005	90,9	88,6
2006	94,3	92,7
2007	96,6	93,8
2008	100,4	100,4
2009	93,8	92,0
2010	100,0	100,0
2011	106,8	109,1
2012	109,4	112,9
2013	108,8	111,8
2014	107,5	109,8
2015	106,8	107,8
2016	103,2	103,5

6 BRONNEN

WERELDBANK — WWW.WORLDBANK.ORG

NATIONALE BANK VAN BELGIË — WWW.NBB.BE

CREDENDO GROUP — WWW.CREDENDOGROUP.COM

CIA WORLD FACTBOOK — WWW.CIA.GOV

DIRECTORATE-GENERAL COMMERCE, EUROPEAN COMMISSION — [HTTP://EC.EUROPA.EU/TRADE](http://EC.EUROPA.EU/TRADE)

EUROSTAT, EUROPESE COMMISSIE — [HTTP://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT](http://EC.EUROPA.EU/EUROSTAT)

WERELDHANDELSORGANISATIE — WWW.WTO.ORG

7 CONTACTEN

STUDIES EN STATISTIEKEN

CHRISTELLE CHARLIER

DIRECTEUR

☎ +32 2 206 35 78

✉ CHRISTELLE.CHARLIER@ABH-ACE.BE

DENNIS GIJSBRECHTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 73

✉ DENNIS.GIJSBRECHTS@ABH-ACE.BE

CÉDRIC CLUDTS

INTERNATIONAL TRADE ANALYST

☎ +32 2 206 35 64

✉ CEDRIC.CLUDTS@ABH-ACE.BE



agentschap voor
buitenlandse handel

Agentschap voor Buitenlandse Handel
Montoyerstraat 3 - 1000 Brussel ■ België
+32 2 206 35 11 ■ www.abh-ace.be

Hoewel alles in het werk werd gesteld om nauwkeurige en actuele informatie te geven, kan het Agentschap voor Buitenlandse Handel niet verantwoordelijk worden gesteld voor fouten, weglatingen en leugenachtige verklaringen. Het kan evenmin verantwoordelijk worden gehouden voor het gebruik of de interpretatie van de informatie in deze nota. Deze nota heeft niet de bedoeling advies te verstrekken. Overname gegevens is toegelaten mits bronvermelding.

Datum van publicatie : Oktober 2017

Verantwoordelijke uitgever : Fabienne L'Hoost

Tekstschrijver : Dennis Gijsbrechts



Gedrukt op papier met **FSC** & **PEFC** label.